SPIEGEL Gruppe

Basisinformationen Print

DER SPIEGEL



DER SPIEGEL

Was uns auszeichnet

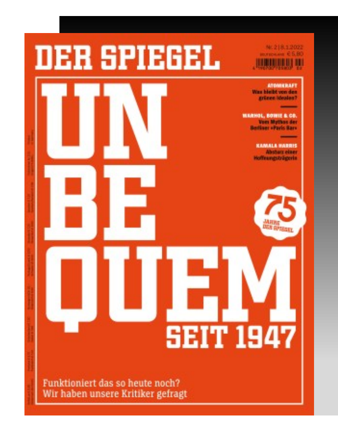
Unsere journalistischen Angebote, gedruckt oder digital, erreichen jede Woche 13 Millionen Menschen. Reichweite und publizistischer Anspruch machen den SPIEGEL in der deutschen Medienlandschaft zu einer Instanz, die großes Vertrauen genießt.

Die SPIEGEL-Produktfamilie

Print

Die journalistischen Produkte der SPIEGEL-Gruppe zeichnen sich durch Qualität und unabhängige Berichterstattung aus – gewährleistet durch das einzigartige Zusammenspiel von Redaktionen und Dokumentation.

Diesem Kern sind auch alle weiteren Marken der SPIEGEL-Gruppe verpflichtet.





















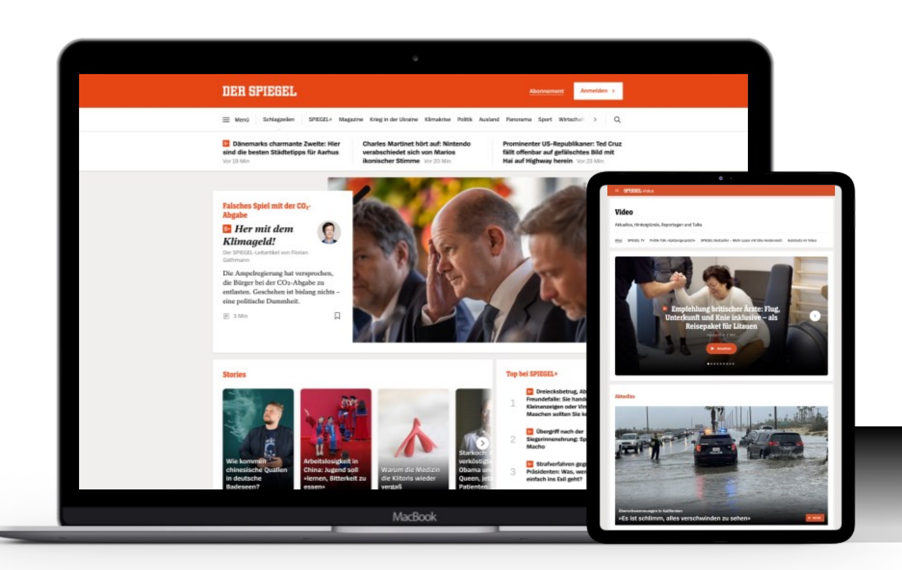


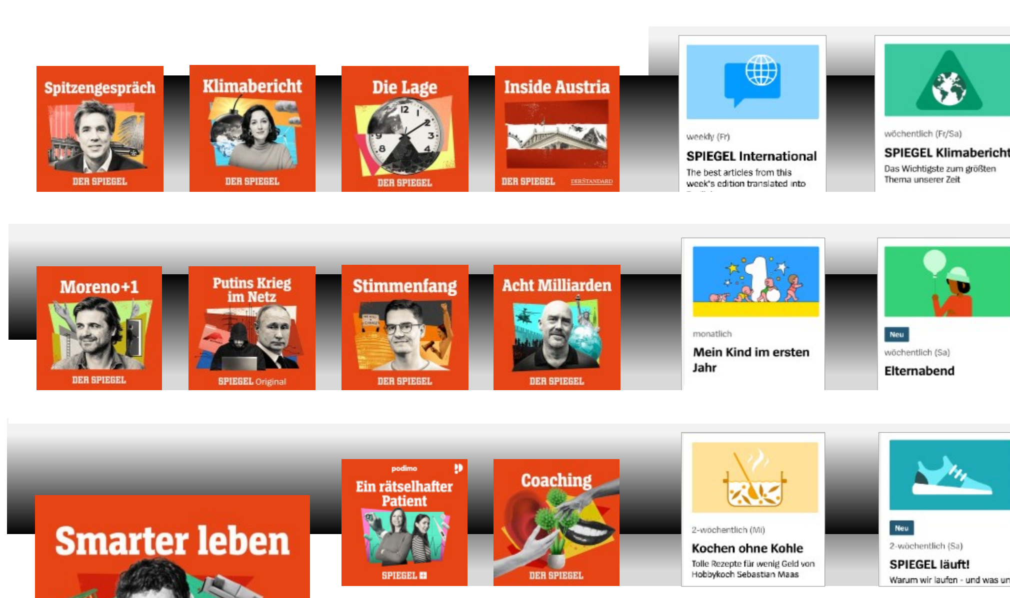




Die SPIEGEL-Produktfamilie

Digital







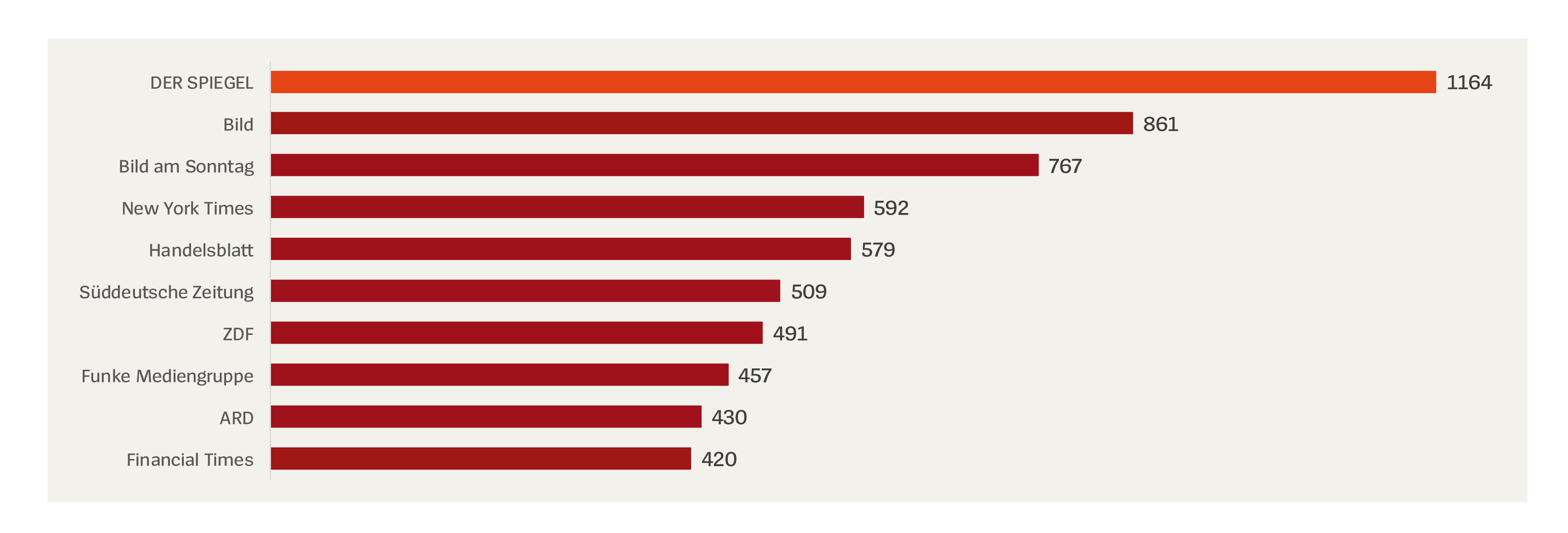






DER SPIEGEL ist das

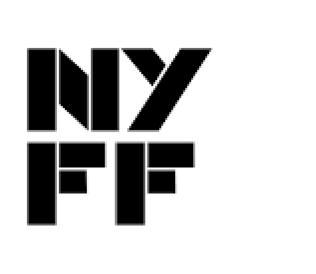
meist zitierte Medium



Quelle: Anzahl der Zitate | Januar bis Dezember 2022 | Quelle: Media Tenor

DER SPIEGEL

Aktuelle Auszeichungen



New York Festivals | Grand Award

Die 6-teilige Dokumentation »NAKED – Männer, Frauen und noch viel mehr« gewinnt in der Kategorie »Human Concerns« den Hauptpreis.

Autor:innen: Jobst Knigge, Cristina Trebbi, Susanne Utzt und Stephanie Weimar



Großer Preis des Verbands Deutscher Sportjournalisten | 2. Platz

SPIEGEL-Redakteurin Anne Armbrecht wird für ihre Geschichte »Der Leichtathlet, der in Deutschland zweimal dem Tod entkam« über den israelischen Geher Shaul Ladany ausgezeichnet.



World Press Photo Award

für ein Bild der Fotografin Lee-Ann Olwage, das sie für die SPIEGEL-Geschichte „Die vergesslichen Hexen“ aufgenommen hat.

Das Foto ist in einem so genannten Hexencamp in Ghana entstanden.

Auf einen Blick

DER SPIEGEL

Gedruckt und digital informiert **DER SPIEGEL** über ein breites Themenspektrum von Politik über Wirtchaft und Wissenschaft, Medizin und Techik, Kultur und Unterhaltung, Medien, Gesellschaft und Sport. Das große Vertrauen in die Marke beruht auf gründlicher Recherche und verlässlicher Qualität und spiegelt sich in der hohen Gesamt-Reichweite wider: 12,65 Mio.*

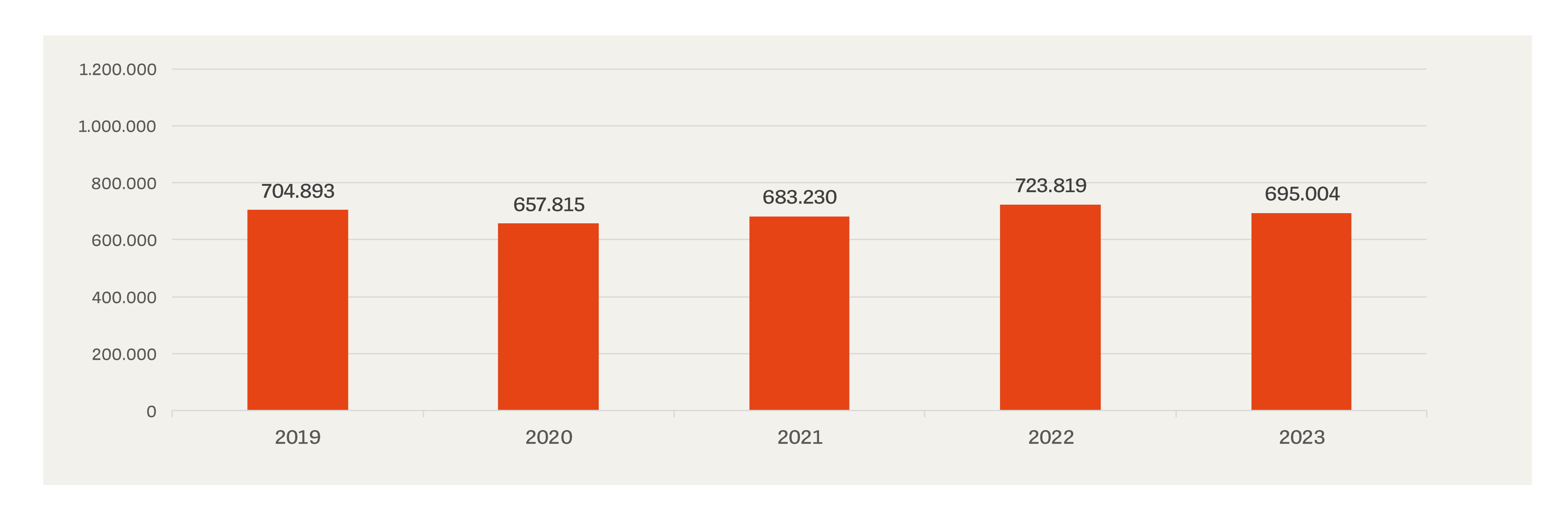
Leser:innen pro Ausgabe:	3,60 Mio. (ma I 2024)*
Verkaufte Auflage:	684.200 Exemplare (IVW IV 2023)
Erscheinungsweise:	wöchentlich
Preis 1/1-Seite 2024:	104.500 EUR
Copypreis:	6,40 EUR

Quelle: *ma I 2024 (Basis: 70,08 Mio)



DER SPIEGEL

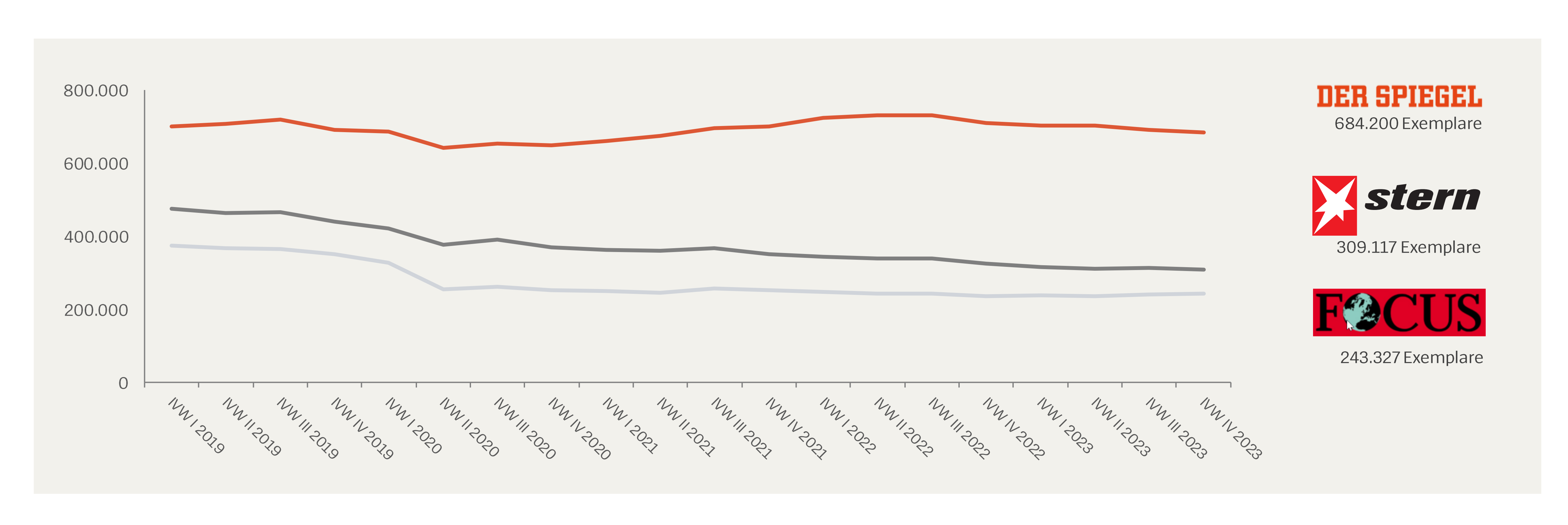
Verkaufte Auflage der letzten fünf Jahre



Quelle: pz-online (Jahresdurchschnittswerte per IVW IV 2023)

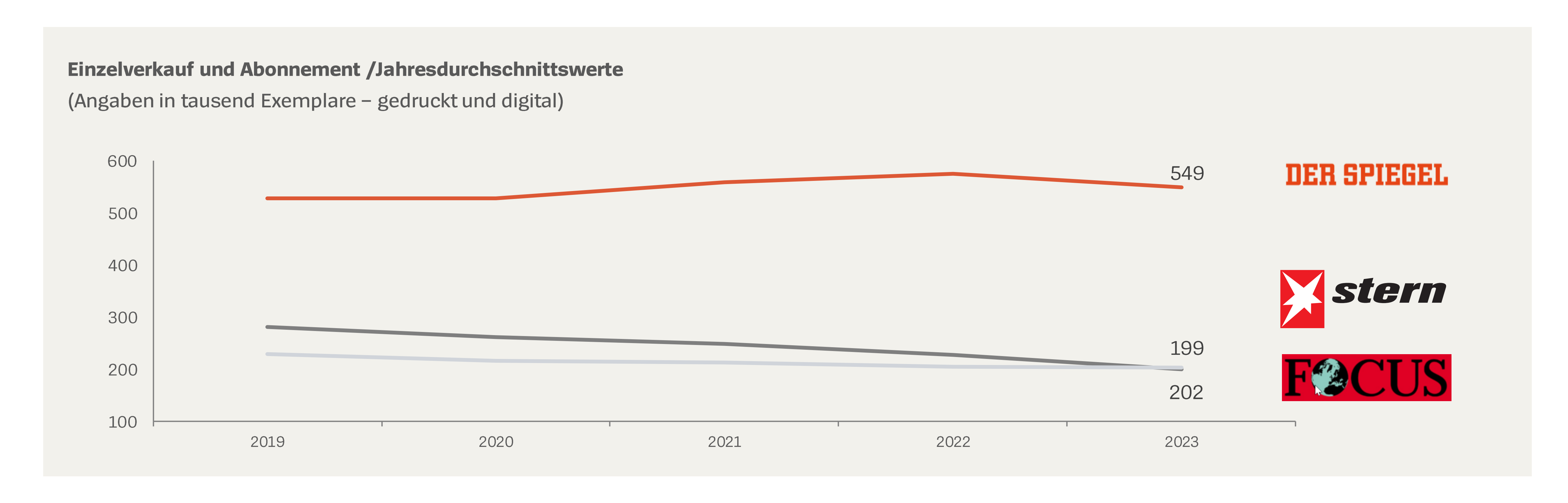
DER SPIEGEL

Verkaufte Auflage Gesamt (pro Quartal)



Quelle: IVW IV 2023

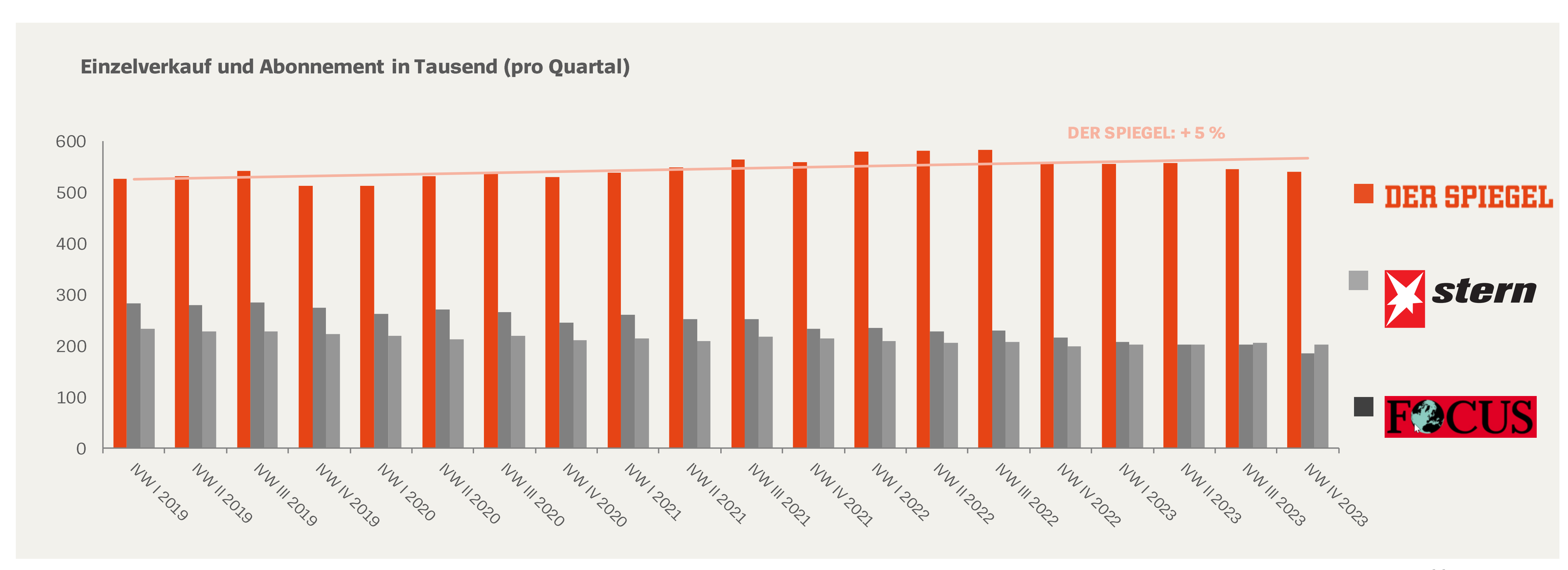
Harte Auflage überregionaler Titel



Quelle: IVW IV 2023, Jahresdurchschnittswerte, Abo Exemplare + Einzel VK der letzten 5 Jahre

DER SPIEGEL

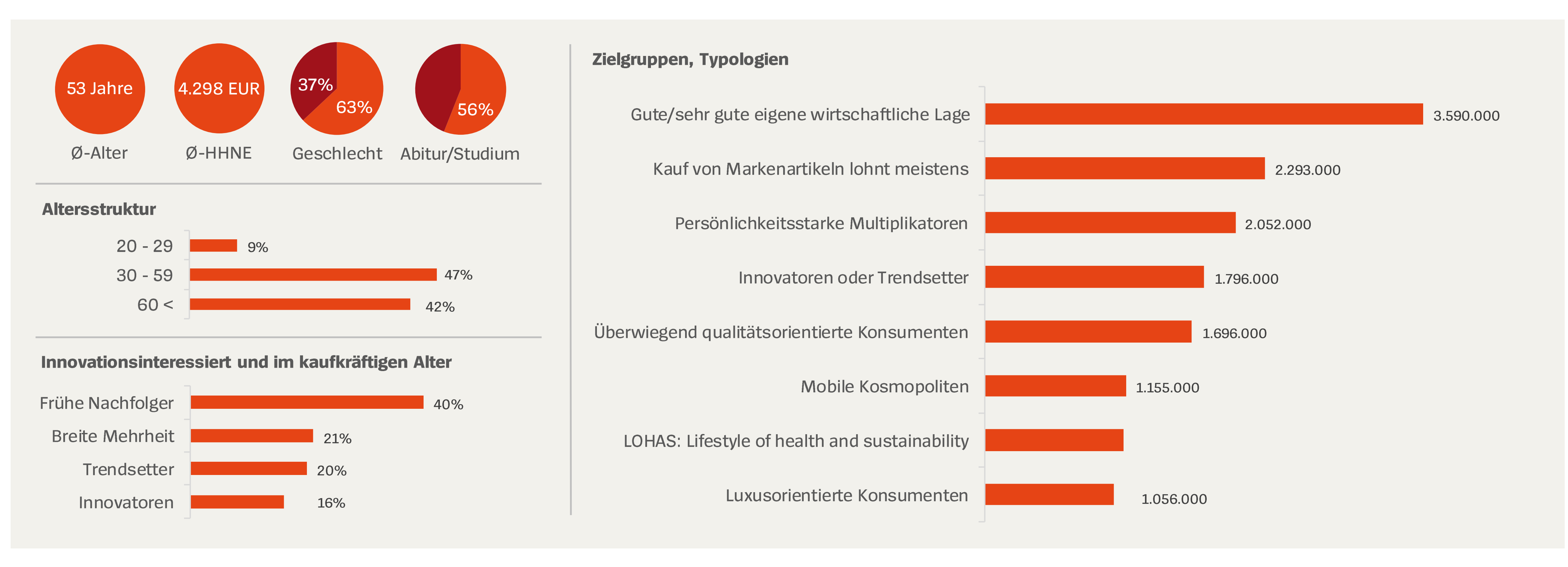
höchste Auflage aktiv verkaufter Hefte



Quelle: IVW IV 2023

DER SPIEGEL

Die Leser:innen



Quelle: AWA 2023

DER SPIEGEL

Die Zielgruppe

Den Leser:innen des **SPIEGEL** ist qualitativer und glaubwürdiger Journalismus wichtig. So können sie als kompetenter Ansprechpartner wahrgenommen werden, ihre Meinung fundiert vertreten und andere überzeugen. Menschen, die den SPIEGEL lesen, sind Entscheider-, Ratgeber- und Meinungsbildner:innen.

Key Facts



67% männlich
33% weiblich



Durchschnittsalter:
51 Jahre



Mehrheit verfügt über (Fach-) Abitur mit oder ohne Studium 60%)



höchste Entscheider-Reichweite aller Cross-media-Angebote



Hohes Einkommen
Monatliches HHNE + 3.500,- €: 59%
Eigenes Einkomen + 3.000,- €: 30 %

Quelle: b4p 2023 II

Relevant und einordnend

DER SPIEGEL – Die Sonderausgaben



SPIEGEL Spezial – das Sonderheft des SPIEGEL

In den monothematischen Sonderheften **SPIEGEL SPEZIAL** widmen sich **SPIEGEL**-Redakteurinnen und -Redakteure in Beiträgen, Reportagen und Interviews intensiv einem gesell-schaftlich relevanten Thema. Das Thema für **SPIEGEL SPEZIAL** wird im Laufe eines jeden ersten Halbjahres festgelegt.



SPIEGEL Chronik – der Jahresrückblick des SPIEGEL

In der **SPIEGEL CHRONIK** werden jährlich und rückblickend zum Jahresende alle wichtigen Ereignisse des Jahres in Bildern und Reportagen noch einmal aufgegriffen und analysiert. Das Heft wird sowohl an **SPIEGEL**-Abonnent:innen versandt, als auch im Handel verkauft; dort beträgt die Auslagezeit vier bis sechs Wochen.

DER SPIEGEL

Gute Argumente

1 Deutschlands größtes Nachrichtenmagazin

Ob gedruckt oder digital - mit seiner hohen Relevanz erreicht **DER SPIEGEL** wöchentlich jede/n Fünfte/n in der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre.

2 Die qualitative Reichweite

DER SPIEGEL schneidet in gehobenen Zielgruppen (z.B. Bildung, Beruf, Ein-kommen) deutlich besser ab als seine Wettbewerber.

3 Die Relevanz

DER SPIEGEL liefert relevante Inhalte, die aktuell im Gespräch sind und ist damit seit Jahren eine der meistzitierten Medienmarken.

4 Die Kosteneffizienz

Dank seiner starken Positionierung bietet **DER SPIEGEL** ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis für viele qualitative Zielgruppen.



Vielfältig und inspirierend

SPIEGEL – Die Supplements



SPIEGEL Bestseller
– das Kulturmagazin des SPIEGEL

bietet einen abwechslungsreichen Mix aus längeren und kürzeren Stücken, Tipps und Kolumnen sowie Orientierung bei der Auswahl populärer Kultur-Highlights. Zentraler Bestandteil sind Bestsellerlisten aus Literatur, Film und Musik.



S-Magazin
– das Stilmagazin des SPIEGEL

verbindet Lifestyle und Qualitätsjournalismus: Mode, Interieur, Design, Reisen und Genuss. Journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig umgesetzt durch ein modernes, minimalistisches und elegantes Layout.

Auf einen Blick

S-Magazin

Mit journalistischer Qualität und hochwertiger Optik lädt das **S-Magazin** die Leser:innen in die Welt der schönen Dinge ein. Jede Ausgabe greift ein gesellschaftlich relevantes Schwerpunktthema auf und übersetzt es in verschiedene Lebensbereiche, wie z.B. Gender, Hygge, Nachhaltigkeit oder digitales Leben.

Die Leser:innen sind interessiert an Reisen, Genuss, Mode und Interior Design und schätzen die Kombination aus Lifestyle und Qualitätsjournalismus.

Leser:innen pro Ausgabe:	3,60 Mio. (ma I 2024, DER SPIEGEL)*
Verkaufte Auflage:	684.200 (IVW IV 2023, DER SPIEGEL)
Erscheinungsweise:	3x pro Jahr
Preis 1/1-Seite 2024:	68.700,- EUR
Copypreis:	Beilage in DER SPIEGEL





58% der S-Magazin Leserschaft ist männlich**

59% der Leser:innen sind unter 49 Jahre alt**

54% haben ein mtl. Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000,- EUR**

Quelle: *ma I 2024 (Basis: 70,08 Mio.); **Quelle: Leserbefragung S-Magazin

Auf einen Blick

SPIEGEL BESTSELLER

SPIEGEL BESTSELLER richtet sich an **SPIEGEL-Leser:innen**, die Inspiration suchen und ein breites Interesse an kulturellen Themen haben. Das Heft bietet in einem abwechslungsreichen Mix aus längeren und kürzeren Stücken, Tipps und Kolumnen Orientierung bei der Auswahl populärer Kultur-Highlights. Zentraler Bestandteil sind Bestsellerlisten aus Literatur, Film und Musik.



Leser:innen pro Ausgabe:	3,60 Mio. (ma I 2024, DER SPIEGEL)*
Verkaufte Auflage:	684.200 (IVW IV 2023, DER SPIEGEL)
Erscheinungsweise:	4x pro Jahr
Preis 1/1-Seite 2024:	36.800,- EUR**
Copypreis:	Beilage in DER SPIEGEL

56% Männer und 44% Frauen lesen **SPIEGEL** BESTSELLER***

69% verfügen über ein HHNE von 3.000,- EUR***

53% sind in leitenden Positionen tätig.***

58% haben ein mtl. Haushaltsnettoeinkommen von + 3.500,- EUR***

61% sind zwischen 20 und 59 Jahre alt.***

Quelle: *ma I 2024 (Basis: 70,08 Mio.); **abzügl. 40% Kulturrabatt für Kunden aus Film und Musik; ***AWA 2023, DER SPIEGEL (Informationsinteresse Kunst-/Kulturszene, Kinofilme, Bücher, Musik);